

# Les équipes romandes ont dominé la scène du concours «Venture 2014»

**START-UP** Le jury a désigné les dix gagnants de cette initiative de soutien à la création d'entreprises. Joli tir groupé de l'EPFL.

**Anne Gaudard**  
anne.gaudard@lematindimanche.ch

Un record. Jamais le jury de Venture n'avait reçu autant de dossiers. Ils étaient 239 à avoir rêvé de terminer dans les dix projets primés en phase un du concours lancé en 1998 par l'EPFZ, Knecht Holding, la CTI et McKinsey. Mercredi soir, lors de la remise des prix des meilleures idées commerciales innovantes, l'homme-clé de la manifestation, Thomas Knecht, a rappelé que ce ne sont pas moins de 2000 idées qui ont été évaluées depuis le début de l'aventure, 650 sont devenues des entreprises et 500 existent toujours. Et pas des moindres, puisque parmi les anciens figurent notamment la chaîne



Sur les dix projets primés, cinq sont issus de l'EPFL, comme Lunaphore qui reçoit son prix d'Urs Rüegsegger du SIX Group (à dr.). DR

de restos-bars végétariens Tibits (preuve qu'il n'y a pas que des projets des écoles polytechniques), Sensirion (550 employés dans le monde désormais) ou Glycart (racheté en 2005 par Roche pour 235 millions de dollars).

Venture 2014, c'est donc, dans une première phase, un concours d'idées, puis ce sera au tour des business plans d'être auscultés. Mais c'est aussi l'opportunité pour les jeunes entrepreneurs de bénéficier de l'appui de coaches, de croiser nombre de dirigeants d'entreprises. «C'est une occasion unique de pouvoir parler avec les CEO de Roche ou de Sonova par exemple. Par ailleurs, ce concours nous permet de nous faire connaître au niveau suisse», résume Vincent Delattre qui a présenté G-Therapeutics, un des cinq projets romands – et issu de l'EPFL – sur les dix primés mercredi soir. Un cru 2014 très romand donc et très génie médical, a relevé Thomas Knecht. Rendez-vous en mai pour les meilleurs business plans. ●

## CAUSTICS

**LOGICIELS** Et soudain l'image fut. Une plaque de plexiglas. Un rayon de lumière. Et un portrait se dessine. Le projet de Caustics s'appuie sur un phénomène appelé effet caustique que l'équipe de l'EPFL a réussi à traduire en algorithme. Un effet visuel impressionnant qui titille nombre de secteurs industriels. Romain Testuz et son équipe évoquent notamment les marchés de l'embouteillage ou de l'horlogerie. Leur solution offre ainsi des avantages en matière de marketing mais aussi de sécurité, dans la lutte contre la contrefaçon. Elle permettrait de créer des sortes d'hologramme sur une bouteille ou une montre. Entre autres applications. Et ce prix va leur permettre notamment d'avancer dans la formalisation de leur idée. ●

## G-THERAPEUTICS LUNAPHORE

**MEDTECH** Une sorte de «pace maker pour la moelle épinière», c'est ainsi qu'a été résumé le projet de G-Therapeutics. La start-up de l'EPFL développe un produit capable de reconstituer la motricité d'une personne atteinte à la colonne. Vincent Delattre et ses collègues attendent actuellement l'aval du comité éthique du CHUV afin de pouvoir évaluer l'efficacité de l'approche sur l'homme. En fait, la thérapie testée est constituée d'un système de stimulation implantable et d'un programme de rééducation assisté par un robot. «Notre but est de développer notre produit, de le miniaturiser afin qu'il soit applicable sur l'homme.» Et de saluer l'intérêt de l'économie pour un projet qui peut sembler «aller à l'encontre du possible». ●

**MEDTECH** Cinq minutes de test pour un diagnostic d'une précision supérieure de plus de 90% aux générations précédentes. Tel est le propos de l'équipe de l'EPFL qui développe une nouvelle approche dans l'analyse et la classification des tumeurs. Et cette reconnaissance Venture 2014 va permettre à Déborah Heintze, Diego Dupouy et Ata Tuna Ciftlik d'accélérer le développement de Lunaphore. D'engager tout d'abord une personne. Puis de poursuivre l'évolution de leur prototype. Ils avancent en outre dans leur labellisation CTI (Commission fédérale pour la technologie et l'innovation), ce qui leur permet de préciser leurs besoins. Notamment pour les discussions en matière de recherche de fonds. ●

## QLOUDLAB

**MEDTECH** Faire un test sanguin avec son smartphone à prix abordable. C'est le but d'Arthur Queval qui a commencé son aventure «sur le mode garage avant de s'installer à l'EPFL». Déjà en contact avec des industriels, l'équipe de Qloudlab place sa technologie à la frontière de deux domaines: les smartphones et la pharma, «deux mondes qui ne se connaissent pas vraiment. Qui ont des cycles de développement très différents.» Mais qui sont tous les deux intéressés. «Nous notons de l'intérêt de la part des investisseurs. D'ailleurs, il n'a pas baissé en Suisse pour les medtech en général», relève Arthur Queval en se réjouissant des contacts, du retour et de la visibilité qu'il a récoltés lors ce concours. ●

## BRIGHT SENSORS

**ÉNERGIE** Leur capteur permet de mesurer la qualité du gaz naturel de manière simple et à grande échelle. Pour améliorer notamment la combustion de cette énergie. Le projet de Gaël Farine et Conor Slater intéresse particulièrement l'industrie du biogaz ou les gros consommateurs de gaz naturel qui veulent optimiser leurs installations. Et ce nouveau prix tombe bien dans le processus de développement de Bright Sensors (jusqu'à alors Quantitative Energy). «Nous pouvons confronter notre business plan avec des personnes expérimentées. Sans leur apport, difficile de réussir», explique les doctorants de l'EPFL. Et de se concentrer sur la technologie de leur produit pour mieux se rapprocher de la vente. ●

PUB

**JUSQU'AU 31.01.2014**  
par ex. sur l'Astra



**LA PROMO NOUVEL AN D'OPEL**

**BONNE ANNÉE. AVEC 24% DE RABAIS\*.**

Jusqu'au 31 janvier, Opel vous propose des prix «nouvel an» irrésistibles avec des rabais\* pouvant atteindre 24% sur une sélection de modèles.



**opel.ch** Wir leben Autos.

\* Jusqu'à 24% de rabais. Cette offre est valable pour les particuliers et les propriétaires de flottes jusqu'au 31.01.2014 sur une sélection de véhicules en stock chez les distributeurs Opel participants. Les contrats et les ventes conclus avec des clients bénéficiant d'un accord de livraison sont exclus de cette promotion. Exemple de prix: Opel Astra 1.4 ecoFLEX, 1398 cm<sup>3</sup>, 64 kW (87 ch), 5 portes, prix de base CHF 19'400.–, avantage client prime de reprise comprise CHF 3'700.–, bonus «nouvel an» de 5% CHF 970.–, prix promotionnel CHF 14'730.– (ce qui correspond à un rabais de 24%). Émissions de CO<sub>2</sub> 129 g/km, consommation mixte 5,5 l/100 km, catégorie de rendement énergétique C. La moyenne des émissions de CO<sub>2</sub> de toutes les voitures neuves vendues en Suisse, toutes marques confondues, est de 148 g/km. Modèle photographié: Astra Sport 1.4 Turbo ECOTEC<sup>®</sup>, 1364 cm<sup>3</sup>, 88 kW (120 ch), 5 portes, prix de base options comprises CHF 30'450.–, avantage client prime de reprise comprise CHF 3'700.–, bonus «nouvel an» de 5% CHF 1'520.–, prix promotionnel CHF 25'230.– (ce qui correspond à un rabais de 17%). Émissions de CO<sub>2</sub> 135 g/km, consommation mixte 5,7 l/100 km, catégorie de rendement énergétique C.